

地方 热点

2024第十五届东莞台湾名品博览会圆满闭幕

# 台博会女参展商：她们在东莞安居乐业



台商刘月芬(中)和儿子、女儿一起参加本届东莞台博会。



台商袁民美(左)、戴秀霞(右)都是早在二十世纪八九十年代就来到东莞打拼事业。



台商赖激筠向记者介绍檀香岛以ESG理念打造的全链条产品。

中国妇女报全媒体记者 林志文 文/摄  
袁燕云

2024第十五届东莞台湾名品博览会(下称台博会)9月8日圆满闭幕。本届台博会规模再创新高,成果再创佳绩,约42.3万人次线上线下参会,超6000名采购商进场采购,达成采购意向36.1亿元,连续15届累计促成合作意向408.6亿元。

“收获满满。”“期待明年再见!”中国妇女报全媒体记者于展会期间采访了多位女性参展商,听她们讲述在东莞的创业故事。

### “我对东莞和台湾同样热爱”

9月5日,记者在东莞市妇联执委、东莞市台商投资企业协会常务副会长袁民美的陪同下,走访了多位参加台博会的参展商。袁民美早在1991年就随丈夫一起到东莞开设工厂,涉足玩具、礼品、按摩椅、女装等行业。她告诉记者,当

年来到东莞主要是跟随着客户和订单而来的,来到后逐渐被这里的政策和投资环境吸引了,所以扎根多年,多年来也经历了市场环境的各种变化。“我觉得我们亲历和见证了东莞的发展,也培养和见证了许许多多年轻台商二代的成长。”

在台博会美食区,记者见到了东莞市妇联执委、东莞市台商投资企业协会妇联会长、“粽情天下”负责人戴秀霞。戴秀霞也是早年就来到东莞、扎根于此多年。从打工到创业,从开办鞋厂到开美食店,戴秀霞觉得自己一半的青春都献给了东莞。如今,她的三个儿子也都定居东莞,鞋厂的生意交给孩子们管,她有空就经营和推广台湾美食。“我对东莞和台湾同样热爱,希望美食成为牵起两岸情谊的一条纽带。”

### 四代茶人的传承故事

在台商鹿谷森茂名茶的展位,记者听到了一个四代茶人的传承故事。

“我家从1938年祖父那辈开始种茶,到我这里

已经历了三代,现在我儿子也开始承接了。”在氤氲的茶香中,鹿谷森茂名茶负责人刘月芬热情地给记者冲茶,把家族四代专注传承茶匠精神的故事以及自己在东莞20年安居乐业的经历娓娓道来。

刘月芬告诉记者,自己是在婚后跟随先生从台湾来到东莞。“当时东莞有很多台湾老乡在此开厂,台湾人从小就喝高山茶,无论到哪里,心里都会想着这杯茶的味道,这是一种情怀,也是对家乡的思念。”于是,她在东莞万江成立了鹿谷森茂名茶的“东莞服务处”,服务东莞以及各地的台商客户。

如今,刘月芬刚刚大学毕业的儿子黄怀庆也接过传承的接力棒,在东莞和妈妈一起做茶。身为第四代传人,黄怀庆坦言,希望把家族的故事与茶文化相结合,融入产品中,用年轻人的方式对茶产业予以文化的诠释,让传统茶叶也能成为年轻人的选择。

### 青年台商崭露头角

据介绍,两岸青年是本届展会除企业之外的

“第二主角”,本届台博会新设立“台青筑梦进莞来”主题馆,展现东莞在台青实习、就业、创业、生活等方面提供的服务和机遇,介绍莞台青年交流合作成果,以及松山湖海峡两岸青年创业基地、滨海湾新区海峡两岸青年就业创业示范点建设,现场为台湾青年提供政策咨询和服务。

记者在台博会现场看到,越来越多的青年台商崭露头角,并逐渐担纲主角。

踏入台博会石碣馆,檀香岛的展位很是抢眼。檀香岛主理人赖激筠拿起展位上的最新出品向记者一一介绍:“这是我们用咖啡渣制作的全降解咖啡杯,名字叫做‘渣渣杯’,闻起来还有淡淡的咖啡香。这是用玫瑰花做的全降解吸管,我们打算更大范围进行推广……”

檀香岛位于东江北支流,南临东莞石碣,北面增城,与增江汇入东江的河口咫尺之遥。多年来秉持“亲情、环保、健康、文化和创意”的发展理念,已经发展成一个集自然、生态、文化、教育与健康于一体的综合性生态农场,是东莞市中小学

生社会实践基地、广东省巾帼创业示范基地,也是全省唯一一家“全国巾帼示范农家乐”。

檀香岛负责人赖激筠2005年跟着父亲从台湾来到东莞,创办了檀香岛乐活生态农场。今年5月,赖激筠又联合石碣镇沙腰村的两委委员、两岸农业专家、农民企业,以“台湾技术+大陆土地”的合作模式,建立了东莞市沙腰两岸农业发展农民专业合作社,通过合作共赢的方式,提高农民收入,促进新质农业与农村经济发展。

谈到未来发展,赖激筠表示,檀香岛一直在经历着变化和发展,但其发展的核心理念和初衷始终保持不变。她期待檀香岛能够汇聚各种不同的文化,特别是两岸文化的交融,让更多的年轻人在这里相互碰撞,激发出更多的创新思维和灵感。她告诉记者,每一届的台博会都收获满满。“希望通过东莞台博会这个展会平台,让更多的人了解我们、加入我们,共同为高质量发展的农业作贡献。”

## 本期关注

从昔日外贸服装加工厂聚集地,到如今云集2000余名服装设计师的创意设计中心,深圳南山这片逐梦的热土,见证了时尚产业的辉煌蜕变。其中众多的女性原创设计师,用设计的语言坚持表达对美的追求,与这座城市一起拼搏圆梦——

# 对话潮流中的深圳原创女装“她力量”

中国妇女报全媒体记者 韩嫣然

科技之城的一面是时尚之都,深圳作为中国时装业最发达的城市之一,目前拥有2500多家品牌企业,90%以上是自有品牌,在国内大中城市一线商场占有率超60%。南山区是深圳的一处时尚高地,在这里不仅集聚了一大批高端女装品牌,更孕育出大量的独立原创设计师品牌。2000余名服装设计师在这里就业创业,其中不乏许多优秀女性,她们用独到的女性视角专注呈现时装之美。近日,中国妇女报全媒体记者对话深圳南山女性原创服装从业者,展现时装之都背后的原创“她力量”。

### 在传递美的路上同行

“服装不仅是外在美丽的展示,更传递着女性的力量与独立精神,表达了内心的丰盈与自信,透过服装可以解读出每一位女性的内心。”走进位于深圳南油锦都服装城徐水瑛的店面,一排排货架上挂满了衣服,知性优雅的职业装、休闲度假的茶歇裙等令人目不暇接。“能把兴趣变为职业是一种幸运。”徐水瑛自2006年开始在南山区创业,后创立了自己的原创品牌“读衣吾爱”,至今已在时尚业打拼了近20年。南山区南油片区服装专业市场从早期的外贸订单起步,现已发展为中国最重要的原创设计师品牌专业市场,也是业内公认的国内排名第一的高端女装专业市场。

“每三年我会做一次计划,或打造精品,或优化运营团队。”为了做好原创服装,徐水瑛费尽心思。从2013年开始,她花了4年时间走遍法国、日本等多国,深入了解原创设计品牌发展,自学设计、财务、消费理念等知识。“原创品牌是我的心血,要做得有生命力。如果为了迎合市场而降低原料和做工的标准,我心里是过意不去的。”徐水瑛说。

在传递美的路上,“95后”女生彭梦丽亦是同行者。走进她位于深圳湾一号的空间“澄怀静舍”内,古韵幽香,书卷涵芳,彭梦丽身着粉色新中式服装,宛如自《红楼梦》中走出的佳人。“澄怀取静观天道,拈花微笑里领悟色相中微妙至深的禅境,是关照自我内心的一种方式。”彭梦丽向记者解释品牌名称的来源。

的职业方向。师从福建省非遗茶百代代表性传承人章志峰,学习旗袍制作并成为非遗新中式旗袍传承人,2018年,彭梦丽回到深圳,在海岸城落成第一家门店。

“我们的新中式服饰采用中古面料和非遗工艺,走小轻奢路线,许多料子都是1950年左右的老缎,有的缎面集合抽纱绣、打籽绣等三四种工艺,制衣师傅更有着二三十年的制衣经验,每一件旗袍都是独一无二的。”在她的体验店内,客人可以身着新中式服装焚香、品茶、抚琴、对弈,全方位感受精神的充沛与内心的自由。

### 美的背后是乘风破浪

“23:27下班,凌晨1:13睡觉,4:06醒来看手机,5:08再入睡,5:20再醒,希望明天发布会成功,结束后我想一觉睡到天亮……”

这是2024年秋季新款大秀发布前,陈美丹于早上6点发布的一条朋友圈,尽管此前她已经筹备过几十场类似规模的大秀了,但每次大秀前夕她仍难掩内心忐忑。

2008年,大学毕业后的陈美丹来到深圳,做过知名服装品牌的设计师,也创业开过工作室,如今她是一球品牌合伙人兼设计总监,兼负责旗下两个品牌的设计工作。“我与先生是大学同学,当年我毕业时说要来深圳闯一闯,他也没想到有一天我能在深圳扎根。”陈美丹淡淡地笑着说,但背后的努力,唯有自知。

记者见到陈丽珊,第一印象是“一袭长发飘飘,精神抖擞,言笑晏晏,但眉间却有股不服输的劲儿”。2017年,24岁的陈丽珊带着之前做服装生意积累的资金来到深圳,观察市场一年后,她创立了自己的品牌“上善”。“我是福建人,是在海边、森林里长大的,我喜欢自然质朴的东西,所以我们的产品多采用颜色清亮、仙气十足的真丝材质,并在上面做了二次手工加工,衣服上的链子、亮钻均为饰品级别的。”

2023年,陈丽珊的设计参展巴黎时装周,飘逸、清冷的服饰风格迅速吸引了很多中东客户。“他们对我的衣服充满好奇,围着衣服猛拍,询问面料和工艺。”积极的反馈让陈丽珊惊喜万分,为了争取更多订单,陈丽珊与另一位同事扛着五六箱样衣直接飞往中东。“客户看完我的样衣后当即决定来中国看看,这也是他第一次来中

国。”在公司,陈丽珊负责设计、管理、销售等工作;在家里,她是两个孩子的母亲,多重身份让她每天忙到停不下来。“我想趁着年轻时再拼一拼,闯一闯,也希望顾客感受到我们设计中蕴含的积极、乐观、从容的人生态度。”她说。

### 新中式文化传承

在南山,许多现代服饰审美的创新都受到了传统文化的深刻影响。

“作为一名地道的潮汕人,在我的童年记忆里,每天早上,父亲会把茶杯洗好、摆好,母亲则喜欢穿着旗袍坐在梳妆台前,阳光洒在她的长卷发上,身姿美极了。在这样的家庭氛围下,我也深深地爱上了传统文化。”谈及自己的创业初衷,彭梦丽感慨这份家的传承也延续到了她的设计中。

“不少客户会带着孩子一起来,母亲插花、煮茶,孩子则静静地在一旁观摩。这种熏陶会使孩子更加懂得礼义仁孝的具体内涵,有助于培养孩子对传统文化的传承。”

华衣服也可以由两代人共同织就。“晒谷场”是一家新中式服装原创品牌,由母亲黄丽耘与女儿冯君竹共同打理。“当年我母亲刚来深圳时,在华强北做会计,机缘巧合投身服装生意,从一家街边店发展到如今有20多家连锁店。”2014年,黄

丽耘萌生了一个念头:创立自己的新中式原创品牌并为之命名为“晒谷场”。“母亲出身农村,每年秋天,农村里晒稻子的场景总是金灿灿一片,洋溢着收获的喜悦。她认为衣服就像稻谷一样,需要从头到尾地呵护,也提醒自己不要忘记脚踏实地做事的初心。”冯君竹说。

从小,冯君竹见证了母亲的创业历程,母亲的独立与勇敢深深影响了她。大学毕业她决定加入公司,与母亲并肩作战,为家族品牌注入年轻的血液。

“这件衣服使用了两种香云纱材质,这是源于宋代,世界纺织品中唯一用纯植物染料染色的丝绸面料,被纺织界誉为‘软黄金’。它有清晰裂纹和光亮感的部分是龟裂纹,一年中只有2个月可以制作这种面料,非常珍贵。”聊起每一款衣服的做工用料,冯君竹都能侃侃而谈。作为新主理人,她还在服装设计上有所调整,简化版型,加入更多年轻化的色彩,在营销模式上玩起新媒体,发展电商,研究社交媒体营销。

“从最开始许多消费者不知道什么是香云纱,到现在客户会主动找上门,我感受到了批发商和消费者对我们的喜爱和信任。”冯君竹说,“如今我们已经做了10年新中式,未来希望能开更多线下连锁店,做新中式的标杆企业。”



徐水瑛



陈美丹



彭梦丽



陈丽珊



冯君竹及母亲黄丽耘